# **Elektotehnički fakultet u Beogradu**

**SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva**

**Projektni zadatak radoSTAN**

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti pretraživanja oglasa**



*Verzija 1.0*

Petar Marković 2020/0122

Bogdan Mihajlović 2020/0207

Sofija Marković 2020/0350

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Opis | Autor |
| 14.03.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Sofija Marković |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

Uvod4

Rezime4

Namena dokumenta i ciljne grupe4

Reference4

Otvorena pitanja4

Scenario pretraživanja oglasa 5

Kratki opis5

Tok događaja5

Posebni zahtevi6

Preduslovi6

Posledice6

1. **Uvod**
   1. **Rezime**

Definisanje scenarija upotrebe pri pretraživanju oglasa u sistemu.

* 1. **Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

* 1. **Reference**
* Projektni zadatak
* Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe
* Primer SSU dokumenta izložen na sajtu predmeta
  1. **Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Scenario pretraživanja oglasa**
   1. **Kratak opis**

**Pretraživanje oglasa moguće je unosom naziva oglasa kada će kao rezultat izaći oglasi koji odgovaraju datom nazivu, ali je pretraživanje moguće i prepoznavanjem ključnih reči (tagova). Pr. kada bi se u pretraživač unelo “Garsonjera Đeram pijaca”, ako postoji oglas pod tim nazivom on će se pojaviti kao prvi, ali takođe će se pojaviti i drugi oglasi koji u sebi imaju tag “garsonjera” ili “Đeram pijaca”. Ukoliko ne postoji oglas sa tačnim nazivom pojaviće se samo oglasi sa prepoznatim tagovima.**

* 1. **Tok događaja**

Primarni tok:

1. Korisnik se nalazi na strani gde se prikazuju oglasi.
2. Korisnik u polje za pretragu unosi tekst i pritiska dugme “Pretraži”.
3. Prikazuju se: oglas čiji naziv odgovara unetom tekstu (ako takav postoji) i svi oglasi koji u svojim tagovima imaju makar jednu od reči koja je uneta u polje za pretragu, ali samo u slučaju da dati oglasi “prolaze” izabrane filtere. Ako nijedan oglas nije pronađen ispisuje se poruka “Nema rezultata za datu pretragu”.

Alternativni tokovi:

3.a) Korisnik je ostavio polje za unos teksta prazno.

Prikazuju se svi oglasi u sistemu koji odgovaraju izabranim filterima i to po izabranom poretku.

* 1. **Posebni zahtevi**

Funkcionalost pretrage oglasa treba realizovati među prvim, a svakako u prvoj verziji projekta jer ona predstavlja jednu od osnovnih funkcionalnosti sistema.

* 1. **Preduslovi**

Nema.

* 1. **Posledice**

Umesto oglasa koji su ranije bili prikazani sada su prikazani samo oglasi koji odgovaraju datoj pretrazi.